Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià

Versión 00 – Octubre 2026

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Contenido

- Presentación
- Comité de Sostenibilidad
- Política y compromiso de sostenibilidad
- Ética, reconocimientos y alianzas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Grupos de Interés
- Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
- Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas
- Control y mejora continua
- Conclusiones

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Presentación

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

¿Quiénes somos?

Las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià constituyen un servicio público esencial para la acogida, orientación y acompañamiento de las personas que visitan el municipio, al mismo tiempo que desempeñan un papel activo en la promoción y valorización de sus recursos naturales, culturales, patrimoniales y gastronómicos.

La actividad turística de Callosa d'en Sarrià está estrechamente vinculada a la identidad y a la historia del municipio. Su origen se encuentra en una antigua alquería musulmana que, tras la conquista cristiana del siglo XIII, pasó a manos del almirante Bernat de Sarrià en 1290. Desde entonces, Callosa d'en Sarrià se convirtió en el centro de un señorío que llegó a extenderse por buena parte de la actual Marina Baixa. Esta evolución histórica ha dejado una importante huella en el municipio, visible todavía en su casco antiguo, en los restos de las murallas medievales y del antiguo castillo, así como en sus tradiciones y patrimonio cultural.

Sobre esta riqueza territorial se ha desarrollado progresivamente una actividad turística que hoy integra naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía, fiestas y turismo activo. El entorno de los ríos Algar y Guadalest, las sierras que rodean el municipio, las Fuentes del Algar y el cultivo tradicional del níspero , producto emblemático de Callosa d'en Sarrià y amparado por Denominación de Origen Protegida, forman parte de una oferta turística estrechamente ligada al paisaje y a los valores propios del territorio.

¿Quiénes somos?

En este proceso de consolidación turística, la Oficina de Turismo situada en la calle Sant Antoni se ha configurado como uno de los principales puntos de atención al visitante. Integrada en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, presta servicios de información y orientación tanto sobre Callosa d'en Sarrià como sobre otros destinos y recursos turísticos de la Comunitat Valenciana. Su función no se limita a facilitar información, sino que contribuye a mejorar la experiencia de las personas visitantes, fomentar la hospitalidad y favorecer un conocimiento más amplio y responsable del destino.

A esta oficina se suma el punto de información turística ubicado en el entorno de Les Fonts de l'Algar, concebido para atender directamente a quienes acceden a uno de los principales recursos naturales y turísticos del municipio. De este modo, las oficinas articulan una atención complementaria entre el núcleo urbano y uno de los espacios naturales con mayor afluencia de visitantes.

A lo largo de su trayectoria, las Oficinas de Turismo han evolucionado desde una función principalmente informativa hacia un modelo de atención más amplio, orientado a la gestión de la experiencia turística, la promoción del destino y la puesta en valor de los recursos locales. Esta evolución responde también a una nueva concepción del turismo, en la que la sostenibilidad adquiere un papel central.

¿Quiénes somos?

En este contexto, las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià asumen un papel especialmente relevante en la construcción de un destino turístico más sostenible. A través de la información y sensibilización de visitantes, la difusión del patrimonio y de los recursos naturales, la promoción de actividades y experiencias respetuosas con el entorno y la colaboración con los diferentes agentes locales, contribuyen a generar una actividad turística compatible con la conservación del territorio y con el bienestar de la población residente.

De esta manera, las Oficinas de Turismo se consolidan no solo como espacios de información y acogida, sino también como agentes dinamizadores del territorio y facilitadores de un turismo consciente, accesible, inclusivo y respetuoso con el patrimonio natural y cultural de Callosa d'en Sarrià.

El reto de futuro es continuar avanzando hacia un modelo turístico que permita compartir y disfrutar de los valores de Callosa d'en Sarrià sin comprometer su conservación, reforzando el vínculo entre visitantes, ciudadanía, empresas y administración y contribuyendo a que el turismo sea una herramienta de desarrollo sostenible para el municipio y para las generaciones futuras.

Historia

2005

Consolidación de la Oficina de Turismo de Callosa d'en Sarrià

2005

Las murallas y restos del castillo de Callosa son declarados Bien de Interés Cultural (BIC)

2016

Incorporación de Tourist Info Callosa d'en Sarrià–Casa Balcó d'Algar a la Red Tourist Info

2016-2018

Desarrollo del modelo de atención turística en dos puntos

2018

Mejora y acondicionamiento de la Tourist Info Balcó d'Algar

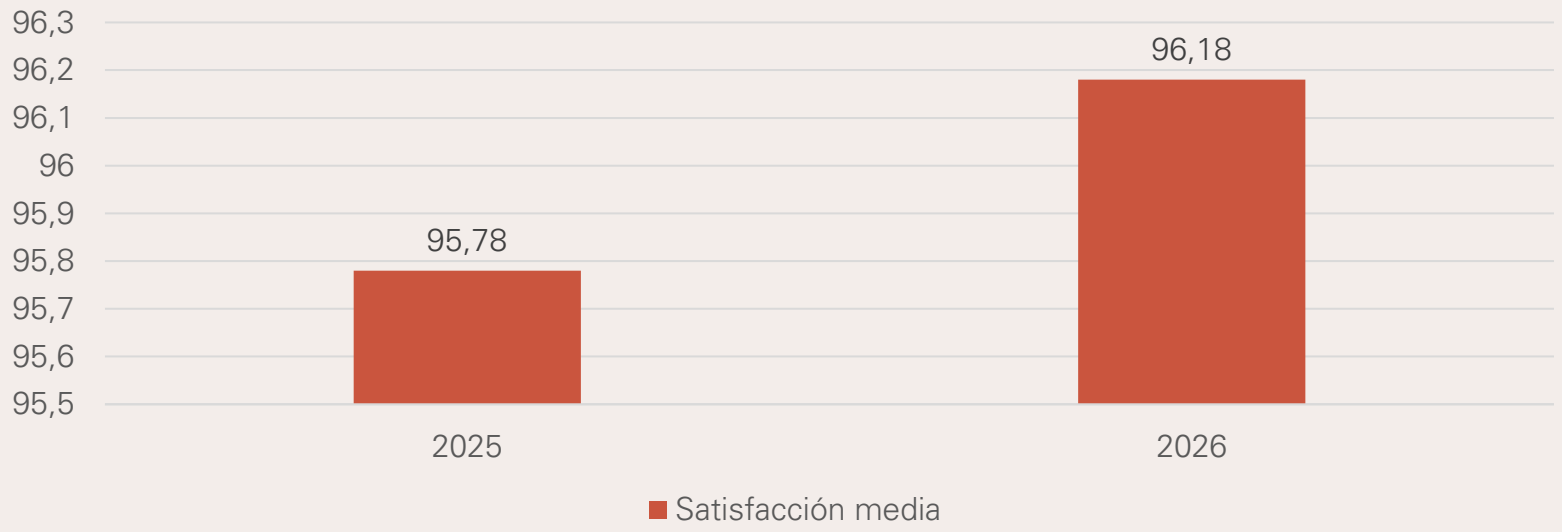
2026

Integración de la calidad y la sostenibilidad en la estrategia turística de las oficinas

Tamaño de la organización

Concepto	2025	
	Hombres	Mujeres
Plantilla Tourist Info Callosa	0	2
Plantilla Tourist Info Les Fonts de l'Algar	0	2
Personal con contrato indefinido	0	2
Personal con contrato temporal	0	0
Plantilla con alguna discapacidad	0	0

Análisis de satisfacción



95,78 %
Media satisfacción 2025

96,18%
Media satisfacción 2026

3,9
Reseñas 2026

Organigrama

Horario

Tourist Info Callosa	Tourist Info Les Fonts de L'Algar
Del 21 de septiembre al 14 de junio Lunes a viernes De 8:30 a 15:00 Sábados y domingos cerrado	Del 15 de junio a 18 de septiembre Lunes a viernes De 8:30 a 14:30 Semana Santa De 8:30 a 15:00 Sábados y domingos cerrado

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Tourist Info Callosa

C/. Sant Antoni, 20
03510 Callosa d'en Sarrià (Alicante)

+34 965 88 01 53

callosasarria@touristinfo.net

Ubicación en Google Maps

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Tourist Info Les Fonts de l'Algar

Partida Algar, s/n
03510 Callosa d'en Sarrià (Alicante)

+34 965 88 01 53

callosasarria@touristinfo.net

Ubicación en Google Maps

Accesibilidad

La accesibilidad constituye un elemento transversal de la gestión de las oficinas de información turística de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar, entendida no únicamente como la eliminación de barreras físicas, sino como el compromiso de garantizar que todas las personas puedan acceder a la información, utilizar los servicios turísticos y disfrutar de los recursos del destino en condiciones de autonomía, comodidad y equidad.

En este marco, las oficinas disponen de medidas y recursos orientados a atender diferentes necesidades de accesibilidad. Entre ellos se encuentra un bucle magnético portátil, destinado a facilitar la comunicación con personas con discapacidad auditiva que utilizan audífonos o implantes compatibles. Esta solución permite mejorar la calidad de la atención presencial y reducir las barreras derivadas de las dificultades de audición.

La accesibilidad física se contempla mediante condiciones y elementos destinados a personas con movilidad reducida, complementados con un mostrador adaptado que facilita la atención y la interacción de personas usuarias de silla de ruedas o con otras necesidades relacionadas con la movilidad. Estas medidas se integran en una concepción de la atención turística centrada en la persona, procurando que el acceso y la prestación del servicio se desarrollen de forma digna, segura y autónoma.

Accesibilidad

La accesibilidad también se aborda desde la perspectiva cognitiva y de comprensión de la información. Para ello, las oficinas incorporan criterios y recursos de lectura fácil, favoreciendo que los contenidos turísticos puedan ser comprendidos por un espectro más amplio de personas, independientemente de sus capacidades de comprensión o de sus necesidades específicas de apoyo. Del mismo modo, se facilita información accesible sobre los recursos turísticos del municipio y su entorno, permitiendo orientar a cada visitante hacia aquellos espacios, actividades y servicios que presentan mejores condiciones de accesibilidad.

El compromiso con la accesibilidad se extiende asimismo al factor humano. El personal de las oficinas cuenta con formación en materia de accesibilidad, aspecto esencial para que los recursos disponibles se traduzcan en una atención adecuada, empática y profesional. La sensibilización y capacitación del equipo permiten identificar necesidades, adaptar la comunicación y ofrecer una respuesta más eficaz ante las diferentes situaciones que puedan plantearse durante la atención al visitante.

La información turística accesible constituye otro de los pilares de este enfoque. Se procura que la información proporcionada por las oficinas pueda ser consultada y comprendida de manera inclusiva, prestando atención tanto a los formatos empleados como a la forma de transmitir los contenidos. Esta orientación contribuye a que la accesibilidad esté presente durante todo el proceso de relación con el visitante, desde la búsqueda de información y la planificación del viaje hasta la experiencia en el propio destino.

Accesibilidad

De manera complementaria, las oficinas incorporan una perspectiva de accesibilidad e inclusión familiar, teniendo en cuenta que las necesidades de accesibilidad pueden afectar a familias con niños pequeños, personas mayores o integrantes con diferentes capacidades. Esta visión permite avanzar hacia una atención turística más flexible e inclusiva, en la que las necesidades de cada miembro del grupo sean consideradas y en la que las familias puedan disfrutar de su experiencia en el destino con mayores garantías de autonomía y participación.

En conjunto, las actuaciones desarrolladas reflejan una concepción de la accesibilidad como un derecho y, al mismo tiempo, como un componente de la calidad y sostenibilidad turística. La incorporación de soluciones técnicas, adaptación de espacios, información comprensible, conocimiento de los recursos accesibles y capacitación del personal contribuye a construir un servicio público turístico más inclusivo y orientado a la diversidad de las personas visitantes.

Este enfoque se alinea con una gestión sostenible del destino basada en el principio de «turismo para todas las personas», reforzando la dimensión social de la sostenibilidad y favoreciendo que la experiencia turística de Callosa d'en Sarrià pueda ser disfrutada por un número cada vez mayor de visitantes, con independencia de sus capacidades o circunstancias personales.

Accesibilidad

Servicios

Las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià constituyen un servicio público de atención, información y orientación turística destinado tanto a las personas visitantes como a la población local. Su actividad contribuye a facilitar el conocimiento del municipio, favorecer una distribución equilibrada de los flujos turísticos y poner en valor los recursos naturales, culturales, patrimoniales, gastronómicos y festivos del territorio.

Disponemos de dos puntos de atención diferenciados: la Tourist Info de Callosa d'en Sarrià, situada en el núcleo urbano, y la Tourist Info de Les Fonts de l'Algar, vinculada directamente a uno de los principales recursos turísticos y naturales del municipio.

La primera desarrolla una función de información turística de carácter general y territorial, mientras que la segunda concentra su actividad en la atención de las personas que visitan el paraje natural y en la adecuada orientación durante su estancia.

Servicios

Tourist Info Callosa

Entre los principales servicios prestados se encuentran:

Información turística personalizada, atendiendo las consultas de visitantes y residentes sobre los recursos y servicios turísticos del municipio.

Orientación sobre los principales atractivos de Callosa d'en Sarrià, incluyendo patrimonio cultural, espacios naturales, gastronomía, fiestas, tradiciones y actividades de turismo activo.

Información sobre Les Fonts de l'Algar, proporcionando al visitante una visión integrada del conjunto de recursos del municipio y favoreciendo que la visita al paraje se complemente con el conocimiento del núcleo urbano y otros atractivos locales.

Información sobre rutas y actividades de turismo activo, especialmente aquellas relacionadas con el senderismo y el entorno natural de Callosa d'en Sarrià. El municipio cuenta, entre otras propuestas, con itinerarios como el recorrido entre Les Fonts de l'Algar y el Fort de Bèrnia.

Información sobre alojamiento y restauración, orientando a las personas visitantes hacia la oferta disponible en el municipio.

Servicios

Tourist Info Callosa

Información gastronómica, contribuyendo a la difusión de los productos y elaboraciones vinculados a la identidad local y, especialmente, a la cultura del níspero, uno de los elementos diferenciadores de Callosa d'en Sarrià.

Entrega y distribución de material turístico, como folletos y otros soportes informativos y promocionales elaborados para facilitar el descubrimiento del destino.

Orientación sobre servicios públicos y recursos de interés, facilitando al visitante información práctica que contribuya a una estancia segura, accesible, cómoda y satisfactoria.

Promoción del destino Callosa d'en Sarrià, integrada en las actuaciones municipales de promoción turística y en la participación en ferias y acciones promocionales.

Servicios

Tourist Info de Les Fonts de L'Algar

La Oficina de Información Turística situada en el acceso a Les Fonts de l'Algar desempeña una función más vinculada a la acogida y orientación de las personas que acceden a este espacio natural.

Acogida y atención al visitante en el principal recurso natural y turístico del municipio.

Información sobre la visita a Les Fonts de l'Algar, sus características, recorrido y principales elementos de interés.

Orientación sobre el funcionamiento del espacio y los servicios disponibles, facilitando una visita ordenada y adecuada a las características del paraje.

Información vinculada a la educación ambiental, contribuyendo a que la experiencia turística incorpore el conocimiento y respeto por los valores naturales del entorno.

Información sobre los servicios complementarios existentes en el entorno, entre ellos las zonas de aparcamiento, aseos, primeros auxilios, Arboretum y zona de picnic.

Servicios

Tourist Info de Les Fonts de L'Algar

Atención relacionada con el acceso al recurso, incluyendo la gestión de las entradas al paraje por parte del personal destinado en esta zona.

Información sobre recursos turísticos próximos, permitiendo al visitante ampliar su experiencia hacia otros espacios naturales, culturales y turísticos de Callosa d'en Sarrià.

Orientación sobre actividades de turismo activo, especialmente aquellas relacionadas con el senderismo y el entorno montañoso.

Información sobre establecimientos y servicios turísticos del entorno, incluyendo restauración y otros servicios vinculados a la visita.

Comité de Sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

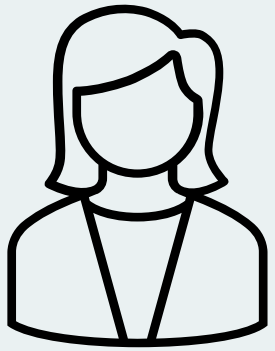
callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad de la OIT Callosa d'en Sarrià impulsa y coordina el compromiso de la organización con un modelo de gestión responsable, sostenible y orientado a la mejora continua. Su labor integra las dimensiones ambiental, social y de buen gobierno en la toma de decisiones, promoviendo la participación de las personas y el diálogo con los distintos grupos de interés.

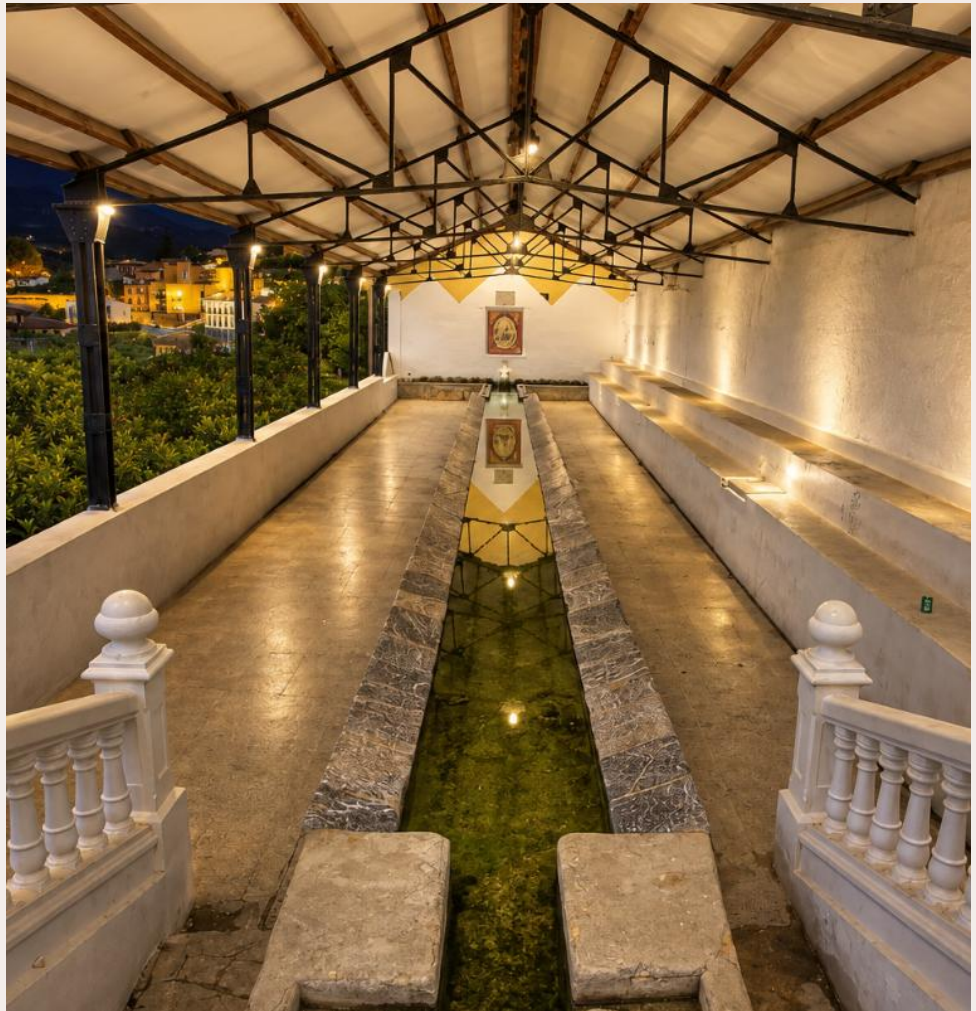
A través de este Comité, la organización establece prioridades, realiza el seguimiento de los objetivos de sostenibilidad y fomenta iniciativas que contribuyen a generar un impacto positivo en las personas, el entorno y la comunidad.

Concejal de Turismo
D. Rafael Soriano Gregori



Técnica de Turismo
Dña. Irma Seguí Pérez

Funciones del Comité de Sostenibilidad



- Establecer los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la evaluación y definición de las acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- Planificar, implantar, supervisar y mejorar la definición e implantación del Plan de Sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.
- Impulsar la difusión, conocimiento e implantación del Plan de Sostenibilidad en la organización.

Funciones del Comité de Sostenibilidad

- Definición de los indicadores de medición y los instrumentos de recogida de información necesarios para realizar el seguimiento y evaluación del grado de cumplimiento de las acciones del Plan de Sostenibilidad implantadas.
- Información y sensibilización a la plantilla.
- Identificar y buscar soluciones a los problemas que puedan surgir durante el desarrollo del Plan.
- Redactar, anualmente, un Informe de Sostenibilidad que muestre cuál es el compromiso actual respecto a los ODS y el desempeño económico, ambiental y sociocultural en relación al cumplimiento del Plan de Sostenibilidad.

Política y compromisos de sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Política de calidad y sostenibilidad

Las Oficinas de Información Turística de Callosa d'En Sarrià y Les Fonts tienen como propósito el aportar a los visitantes información completa tanto del municipio como de la región, a fin de facilitar su visita y de poner en valor los recursos del destino, participando de este modo en la promoción del destino y su entorno.

Es por ello por lo que las oficinas disponen de un sistema de gestión de calidad y sostenibilidad que facilita la mejora continua y proporciona las herramientas necesarias para la correcta gestión de los recursos de la misma.

Asimismo, dispone de un Comité de Sostenibilidad que garantiza la alineación de sus objetivos con las metas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra política se comunica a todas las personas que prestan servicio en las oficinas de información turística, encontrándose a disposición de todas las partes interesadas en la página web del destino y siendo revisada periódicamente para su continua adecuación.

Compromisos

★★☆ Velar por la satisfacción de los visitantes, respondiendo a sus expectativas y proporcionándoles la información necesaria para que su experiencia en el destino sea lo más completa y enriquecedora posible.

Gestionar de forma eficaz las quejas y sugerencias de los visitantes, tomándolas como oportunidad de aprendizaje y mejora continua.

Impulsar la mejora continua en todos los procesos del servicio, garantizando la eficacia del sistema de gestión de la calidad y la optimización constante de la prestación del servicio.

Asegurar el cumplimiento de la legislación y otros requisitos de aplicación.

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

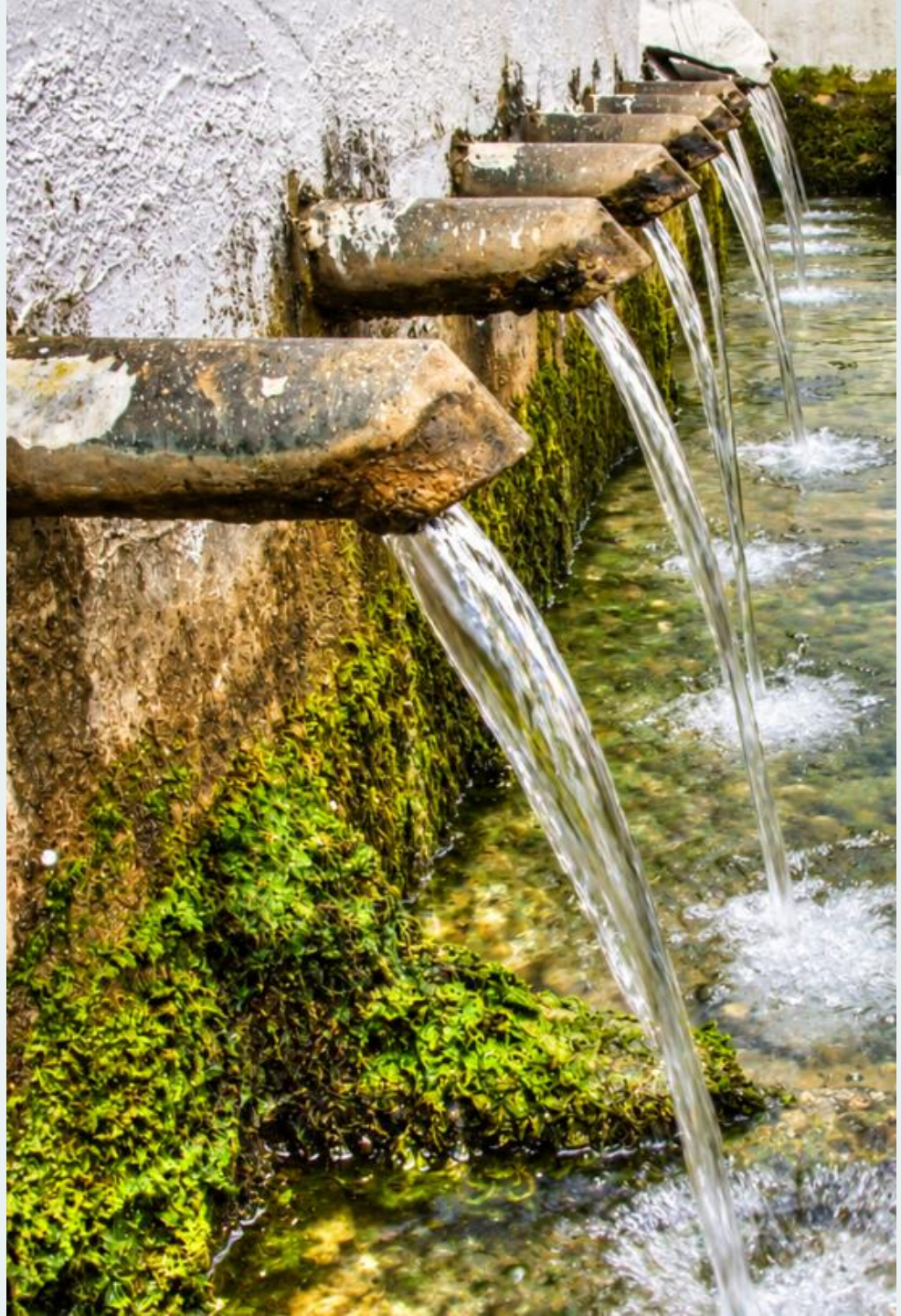
Compromisos

Mantener la profesionalidad del servicio, mejorando la cualificación del personal a través de una formación continuada, así como motivándolo para aumentar su implicación en el sistema de gestión de la calidad implantado.

Asumir un firme compromiso con el consumo responsable como palanca de desarrollo socioeconómico del municipio, favoreciendo la creación de empleo de calidad y el fortalecimiento de la economía local.

Gestionar la actividad turística de manera que se minimice el impacto ambiental y sociocultural favoreciendo el entorno natural, el patrimonio cultural y la comunidad local.

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!



Ética, reconocimientos y alianzas

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de
Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Ética y buenas prácticas

Las oficinas integran los principios del Código Ético del Turismo Valenciano como marco de referencia para el desarrollo de una actividad turística responsable, sostenible, inclusiva y respetuosa con las personas, el territorio y la identidad local.

Su aplicación se entiende como un compromiso transversal que afecta tanto a la prestación del servicio de información y atención al visitante como a la relación con la población local, los agentes turísticos y el entorno.

Ética y buenas prácticas

En el ámbito de la atención y acogida turística, ambas oficinas trabajan desde criterios de profesionalidad, respeto, igualdad de trato y accesibilidad, procurando ofrecer una información veraz, comprensible, actualizada y adaptada a las diferentes necesidades de las personas visitantes. La atención se presta evitando cualquier forma de discriminación y promoviendo una experiencia turística basada en el respeto a la diversidad cultural, social, funcional y generacional.

El Código Ético también se materializa en la puesta en valor del patrimonio natural, cultural y paisajístico de Callosa d'en Sarrià, fomentando entre los visitantes un uso responsable de los recursos turísticos. En este sentido, la información facilitada desde las oficinas incorpora recomendaciones orientadas a la conservación del entorno, al comportamiento responsable en espacios naturales y a la convivencia adecuada con la población residente. Especial relevancia adquiere la sensibilización vinculada a Les Fonts de l'Algar, donde la gestión responsable de los flujos turísticos y la protección de los valores naturales constituyen elementos esenciales para garantizar la conservación del recurso a largo plazo.

Asimismo, ambas oficinas contribuyen a reforzar la identidad y autenticidad del destino, favoreciendo el conocimiento de sus tradiciones, patrimonio, gastronomía, paisaje, productos y actividades vinculadas al territorio. La promoción del comercio y de los recursos locales permite que la actividad turística genere un mayor retorno económico y social en el municipio.

Ética y buenas prácticas

Desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental, las oficinas incorporan progresivamente medidas destinadas a reducir el consumo de recursos y a sensibilizar a las personas usuarias. Entre ellas se encuentra la priorización de la información en formato digital mediante códigos QR, el uso responsable de los sistemas de climatización, la reducción del consumo de papel y la difusión de mensajes relacionados con la conservación de la biodiversidad y el respeto por el entorno.

El compromiso ético se extiende igualmente a la protección y promoción de la cultura local, evitando la banalización o descontextualización de los elementos que configuran la identidad de Callosa d'en Sarrià. La información turística se orienta a favorecer un conocimiento respetuoso del municipio y de sus valores, promoviendo una relación equilibrada entre la actividad turística y la vida cotidiana de la población residente.

En materia de igualdad y diversidad, las oficinas procuran garantizar una atención basada en la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las personas. La incorporación de criterios de accesibilidad, tanto física como comunicativa y cognitiva, refuerza este compromiso y permite avanzar hacia un servicio turístico más inclusivo.

Ética y buenas prácticas

La aplicación del Código Ético se complementa con el compromiso de mantener una conducta profesional responsable, basada en la transparencia, la colaboración institucional, el respeto a los agentes del territorio y la mejora continua de los servicios de información turística. Las oficinas actúan como espacios de orientación y sensibilización, contribuyendo a trasladar al visitante los valores de un turismo respetuoso y compatible con la conservación del destino.

En conjunto, la Tourist Info Callosa d'en Sarrià y la Tourist Info Les Fonts de l'Algar consideran el Código Ético del Turismo Valenciano no únicamente como un marco de principios, sino como una herramienta para consolidar un modelo de gestión turística responsable, en el que la calidad de la atención, la sostenibilidad ambiental, la inclusión, la protección del patrimonio, el respeto a la población local y la generación de valor en el territorio forman parte de una misma estrategia.

Este compromiso permite avanzar hacia un destino turístico más ético, sostenible, accesible y resiliente, alineado con los principios de responsabilidad social y ambiental y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reforzando el papel de las oficinas de información turística como agentes activos en la construcción de un turismo de futuro.

Certificaciones distinciones y alianzas

Las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià y Tourist Info Les Fonts de l'Algar se encuentran actualmente en proceso de certificación de la Q de Calidad Turística, conforme a los requisitos establecidos en la norma UNE-ISO 14785, aplicable a las oficinas de información turística.

Este proceso representa un avance en la consolidación de un modelo de gestión orientado a la calidad, la mejora continua, la profesionalización del servicio y la satisfacción de las personas usuarias.

Certificaciones distinciones y alianzas

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

De forma complementaria, ambas oficinas están trabajando en el proceso de obtención de la S de Sostenibilidad Turística, de acuerdo con la Especificación Técnica UNE 0083.

Esta iniciativa permite integrar de manera estructurada los principios de sostenibilidad en la gestión de las oficinas, reforzando aspectos ambientales, sociales y económicos y favoreciendo una atención turística más responsable y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Certificaciones distinciones y alianzas

Asimismo, el municipio forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), haciendo a las oficinas partícipes de un modelo de gobernanza turística basado en la innovación, la tecnología, la accesibilidad, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia de las personas visitantes. Esta pertenencia facilita el intercambio de conocimiento, la adopción de buenas prácticas y la evolución hacia una gestión turística más eficiente, conectada y adaptada a las nuevas necesidades del destino.

Por otra parte, la pertenencia a la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana permite a las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar integrarse en una red de información turística coordinada, homogénea y orientada a la calidad del servicio. Esta colaboración favorece la cooperación entre oficinas, la difusión de información actualizada y fiable y la promoción de los recursos y valores del territorio, contribuyendo a ofrecer una atención cercana, profesional y coherente con el modelo turístico de la Comunitat Valenciana.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar desempeñan un papel relevante en la orientación del modelo turístico local hacia criterios de sostenibilidad. Su función trasciende la mera prestación de información al visitante, ya que constituyen un punto de conexión entre la ciudadanía, las personas visitantes, las empresas turísticas, los recursos del territorio y la propia Administración local. Esta posición permite incorporar progresivamente los principios de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la gestión y promoción turística del municipio.

Los ODS, aprobados por Naciones Unidas como marco universal de actuación hasta 2030, establecen 17 objetivos relacionados con las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. En el ámbito turístico, la propia Agenda 2030 reconoce especialmente la contribución del turismo al ODS 8, mediante la promoción de un turismo sostenible que genere empleo y favorezca la cultura y los productos locales, y al ODS 12, mediante el seguimiento de los impactos del turismo y el fomento de modelos de consumo y producción responsables.

En este contexto, las Oficinas de Turismo de Callosa d'en Sarrià siempre se tienen en consideración los ODS sobre los que pueden ejercer una influencia más directa, que detallamos a continuación, teniendo en cuenta las características del destino, sus recursos naturales y culturales y las necesidades de las personas que lo visitan y habitan, independientemente de la priorización establecida anualmente para el desarrollo del Plan de Sostenibilidad correspondiente.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 6. Agua limpia y saneamiento.

Este ODS adquiere una especial relevancia en la Oficina de Turismo de Les Fonts de l'Algar, debido a la estrecha relación existente entre la actividad turística y el recurso hídrico que constituye uno de los principales valores naturales y paisajísticos del entorno. Les Fonts de l'Algar representan un espacio en el que el agua forma parte esencial de la identidad del destino, de su paisaje y de la experiencia turística, por lo que su conservación requiere una gestión responsable y una adecuada sensibilización de las personas visitantes.

Desde la Oficina de Turismo se contribuye a este objetivo mediante la divulgación del valor ambiental del agua y la promoción de comportamientos responsables durante la visita. La información turística puede favorecer el conocimiento del entorno, fomentar el respeto por las zonas naturales y trasladar al visitante la importancia de evitar prácticas que puedan generar contaminación, deterioro del espacio o un consumo innecesario de recursos.

La contribución al ODS 6 se plantea, por tanto, desde una doble perspectiva. Mediante la sensibilización y educación ambiental, acercando a visitantes y población local la importancia del agua como recurso natural limitado y como elemento fundamental para el equilibrio de los ecosistemas. Por otra, mediante el impulso de una experiencia turística compatible con la protección y conservación del entorno hídrico, procurando que el uso turístico del espacio sea respetuoso con su capacidad y valores naturales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Las Oficinas contribuyen a impulsar un modelo turístico capaz de generar actividad económica de proximidad y favorecer la distribución de los beneficios del turismo en el territorio. La información sobre establecimientos, experiencias, recursos, gastronomía, productos locales y actividades permite orientar el consumo turístico hacia la oferta del municipio y su entorno, reforzando el tejido empresarial y comercial local. Esta contribución está directamente relacionada con la meta 8.9, que plantea promover un turismo sostenible generador de empleo y capaz de poner en valor la cultura y los productos locales.

ODS 10. Reducción de las desigualdades.

La accesibilidad constituye una dimensión esencial de la sostenibilidad social. Las Oficinas trabajan para facilitar que la información y la atención turística sean accesibles para diferentes perfiles de visitantes, incorporando recursos y soluciones orientadas a personas con discapacidad o necesidades específicas. De esta manera, se favorece un turismo más inclusivo y se reducen las barreras que pueden limitar el acceso a la información, a los servicios y a las experiencias turísticas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

La actividad turística debe contribuir a conservar y poner en valor el patrimonio natural, paisajístico, cultural y etnográfico de Callosa d'en Sarrià. Las Oficinas actúan como agentes de sensibilización, proporcionando información que permite descubrir el territorio de manera responsable y favoreciendo una relación equilibrada entre actividad turística, población residente y conservación de los recursos. La orientación hacia un destino más sostenible resulta especialmente relevante en un municipio en el que los recursos naturales y culturales constituyen una parte esencial de su atractivo turístico.

ODS 12. Producción y consumo responsables.

La Oficina de Turismo puede influir directamente en las decisiones del visitante mediante la información y las recomendaciones que proporciona. Promover productos de proximidad, como el níspero, experiencias vinculadas al territorio, establecimientos comprometidos con buenas prácticas y comportamientos respetuosos con el entorno contribuye a avanzar hacia un modelo de consumo turístico más responsable. La Agenda 2030 reconoce expresamente la necesidad de desarrollar instrumentos que permitan valorar.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS 13. Acción por el clima.

La sostenibilidad turística implica también reducir la presión ambiental asociada a los desplazamientos y a las actividades turísticas. Desde las Oficinas se puede contribuir mediante la difusión de alternativas de movilidad sostenible, rutas y actividades de bajo impacto, recomendaciones para el uso responsable de los recursos y mensajes de sensibilización dirigidos tanto a visitantes como a la población local. La información turística se convierte así en una herramienta preventiva y educativa frente al cambio climático.

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.

La conservación de los espacios naturales constituye una prioridad para un destino cuya identidad turística está estrechamente vinculada al paisaje y a los recursos naturales. El turismo se plantea no únicamente como usuario del patrimonio natural, sino también como aliado para su conocimiento, valoración y conservación.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

La consecución de un turismo sostenible requiere cooperación entre la Administración, empresas, asociaciones, población residente y visitantes. turismo.

Grupos de interés

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Alcaldía / Concejalías	• Implementar políticas que promuevan el desarrollo sostenible en el municipio. • Facilitar el acceso a financiación para poder llevar a cabo medidas de sostenibilidad. • Dar a conocer el municipio. • Contribución a la dinamización económica del municipio.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Personal Ayuntamiento	• Recursos y herramientas prácticas para cumplir con los ODS. • Formación continua en sostenibilidad. • Disponer de los recursos necesarios para poder prestar un adecuado servicio. • Disponer de estrategias claras para una promoción equilibrada del destino.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Subcontrata / Proveedor	• Cumplimiento de la legislación vigente. • Cumplimiento de requisitos contractuales.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Vecino / Residente	• Políticas locales que promuevan un desarrollo sostenible. • Participación en la toma de decisiones. • Transparencia por parte de la administración. • Espacios públicos bien mantenidos, no masificados y que respeten la identidad del municipio.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Turista	• Información clara sobre el destino. • Conocer el municipio desde el respeto y sin masificación. • Tener un impacto económico beneficioso en la comunidad. • Vivir experiencias que respeten la cultura local y su patrimonio.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Asociaciones	• Evitar la masificación del destino. • Dar pautas de turismo responsable y sostenible.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Empresas turísticas / Comercio	• Fomento de los negocios locales.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Red Tourist Info	• Difundir el conocimiento de los recursos del destino. • Fomentar la hospitalidad. • Optimizar la gestión de la experiencia turística.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Administración Pública	• Cumplimiento de la legislación de aplicación. • Alineación con estrategias regionales y nacionales de turismo. • Aportación de datos y contribución estadística.	

Grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas	ODS relacionados
Entidades educativas	• Colaboración con proyectos educativos.	

Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Análisis interno

Incorporación de información preventiva sobre salud durante el verano

Las Oficinas de Turismo incorporan en sus canales de atención e información recomendaciones de salud y prevención específicas para el periodo estival, especialmente dirigidas a visitantes que desarrollen actividades al aire libre o visiten espacios naturales, como Les Fonts de L'Algar,durante episodios de altas temperaturas.

La información incluye recomendaciones relacionadas con una adecuada hidratación, protección frente a la exposición solar, adaptación de las actividades a las horas de menor temperatura, utilización de ropa y protección solar adecuadas y atención a posibles síntomas asociados al calor. En el caso de las visitas a Les Fonts de L'Algar, esta información adquiere especial relevancia para favorecer una experiencia segura y responsable.

La iniciativa refuerza el papel de las Oficinas de Turismo como puntos de información preventiva y orientación al visitante, integrando la salud y la seguridad en la planificación de la experiencia turística y contribuyendo a reducir riesgos asociados a las condiciones meteorológicas estivales.

Análisis interno

Desarrollo de material turístico específico para público infantil

Se dispone de un folleto turístico adaptado al público infantil, diseñado con un lenguaje comprensible, recursos gráficos y contenidos que favorecen el conocimiento del patrimonio natural, cultural y turístico de Callosa d'en Sarrià y su entorno.

La iniciativa pretende mejorar la experiencia de las familias y fomentar, desde edades tempranas, el conocimiento y respeto por los valores naturales, culturales y sociales del destino. El material incorpora recomendaciones de comportamiento responsable durante la visita, especialmente en espacios naturales, así como propuestas que permiten a los niños participar activamente en el descubrimiento del municipio.

Esta actuación refuerza el carácter inclusivo de la información turística y contribuye a adaptar la comunicación del destino a diferentes perfiles de visitantes y necesidades.

Cuestiones ambientales

Análisis interno

Gestión responsable de la climatización de las oficinas

Las Oficinas de Turismo aplican criterios de uso eficiente y responsable de los sistemas de climatización, evitando temperaturas excesivamente bajas durante los periodos de funcionamiento del aire acondicionado y estableciendo una regulación térmica adecuada a las condiciones ambientales y al confort de usuarios y personal.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Esta medida reduce el consumo energético asociado a la climatización, uno de los principales usos energéticos en las oficinas, compatibilizando la eficiencia energética con unas condiciones adecuadas de confort térmico. La actuación se complementa con hábitos de uso responsable, como mantener cerrados los accesos cuando resulta necesario para evitar pérdidas de eficiencia.

Además de su efecto directo sobre el consumo energético, esta actuación contribuye a la reducción indirecta de las emisiones asociadas al consumo de electricidad.

Análisis interno

Promoción activa del comercio y la economía local

Las Oficinas de Turismo refuerzan la visibilidad del comercio local y de los establecimientos y actividades económicas del municipio mediante su incorporación, cuando resulta pertinente, a la información proporcionada a los visitantes y a los contenidos difundidos a través de las redes sociales institucionales.

La actuación persigue favorecer que una mayor proporción del gasto turístico permanezca en el territorio, generando retornos económicos para el tejido empresarial local y contribuyendo a la dinamización de la economía del municipio.

Las oficinas actúan como elemento de conexión entre visitantes y oferta local, facilitando el conocimiento de productos, establecimientos y experiencias vinculadas al territorio.

Esta estrategia favorece un modelo turístico más equilibrado, en el que la actividad turística no se limita al consumo de recursos turísticos, sino que genera oportunidades para las empresas y profesionales locales y fortalece la identidad económica y social del destino.

Análisis interno

Mejora de la accesibilidad digital de la página web

Se ha promovido la adecuación de la página web turística a criterios de accesibilidad digital, con el objetivo de facilitar que la información pueda ser consultada por el mayor número posible de personas, independientemente de sus capacidades o necesidades específicas.

La actuación considera aspectos como la legibilidad de los contenidos, contraste suficiente, estructura clara de la información, navegación intuitiva, textos comprensibles, alternativas textuales para contenidos gráficos y compatibilidad con tecnologías de apoyo, en la medida que resulta aplicable.

La accesibilidad digital se considera un elemento esencial de la accesibilidad universal del destino, ya que una parte significativa de la planificación del viaje y de la consulta de información turística se realiza actualmente por medios digitales. Por ello, la mejorar de la accesibilidad de estos canales está contribuyendo a eliminar barreras de acceso a la información y a garantizar una comunicación turística más inclusiva.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Cuestiones ambientales

Análisis interno

Digitalización de la información turística mediante códigos QR

Las Oficinas de Turismo está avanzando en la digitalización progresiva de los materiales informativos dirigidos a visitantes, mediante la incorporación de códigos QR en soportes físicos y puntos estratégicos de atención.

Esta actuación nos permite facilitar el acceso a folletos, mapas, rutas, recursos turísticos, información de interés y contenidos actualizados sin necesidad de recurrir sistemáticamente a material impreso.

La medida contribuye a reducir el consumo de papel y otros recursos asociados a la impresión, almacenamiento y reposición de folletos, al tiempo que permite mantener la información turística permanentemente actualizada.

Asimismo, favorece una experiencia turística más autónoma, al permitir que el visitante consulte los contenidos desde su propio dispositivo móvil.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Cuestiones ambientales

Análisis interno

Reutilización de materiales informativos mediante soportes plastificados

En aquellos contenidos que requieren una utilización frecuente en el punto de atención al público, se está priorizando el empleo de materiales informativos plastificados o protegidos que permiten su reutilización, reduciendo la necesidad de realizar impresiones recurrentes y evitando el deterioro prematuro de determinados soportes.

Esta actuación permite prolongar la vida útil de determinados materiales de consulta utilizados en el mostrador y optimizar los recursos destinados a la producción de información turística. Su aplicación se está realizando de forma selectiva, priorizando aquellos contenidos que mantienen una vigencia suficiente y que son objeto de consulta habitual.

La medida se integra en una estrategia más amplia de prevención y reducción del consumo de materiales, procurando que la digitalización y la reutilización sean complementarias y permitan racionalizar la producción de soportes físicos.

Análisis interno

Sensibilización sobre la protección de los nidos de golondrinas

Se ha incorporado cartelería informativa y de sensibilización sobre la presencia y protección de nidos de golondrinas, utilizando la Oficina de Turismo como espacio de divulgación ambiental y de promoción de comportamientos respetuosos con la biodiversidad urbana.

La actuación nos permite poner en valor el papel de estas aves en los ecosistemas y trasladar al visitante y a la población local la importancia de conservar sus lugares de nidificación.

La información incluye recomendaciones básicas de convivencia y protección, contribuyendo a prevenir actuaciones que puedan afectar negativamente a estas especies.

Con esta iniciativa, las oficinas refuerzan su función como agentes de sensibilización ambiental y como puntos de difusión de los valores naturales del municipio, integrando la biodiversidad en el relato turístico del destino.

Análisis Externo

El análisis externo se ha realizado mediante la herramienta de análisis estratégico DAFO que ha permitido comprender el marco y las presiones externas que condicionan la estrategia sostenible de las oficinas.

Para ello se ha tenido en consideración, entre otros:

- El contexto normativo y regulatorio.
- Las expectativas de los grupos de interés externos.
- Las tendencias del mercado y del sector.
- Los factores ambientales globales.
- Los factores sociales y culturales.
- Los factores económicos y políticos.

Análisis Externo

Se ha elaborado desde una perspectiva integral de sostenibilidad, considerando las dimensiones de gobernanza, social y medioambiental, tomando como unidad de análisis el conjunto formado por la Oficina de Turismo de Callosa d'en Sarrià y la Oficina de Información Turística de Les Fonts de l'Algar.

El planteamiento parte de una premisa: las oficinas no deben entenderse únicamente como puntos físicos de información al visitante, sino como infraestructuras estratégicas de gobernanza turística, capaces de orientar los flujos de visitantes, poner en valor el territorio, favorecer el consumo responsable, conectar al visitante con la población local y trasladar los principios de sostenibilidad al conjunto de la experiencia turística.

La dualidad entre una oficina situada en el núcleo urbano y otra vinculada directamente al principal recurso natural del municipio constituye una característica diferencial del modelo turístico de Callosa d'en Sarrià. La primera puede actuar como puerta de entrada al municipio, mientras que la segunda desempeña una función estratégica en la gestión de la experiencia de acceso a un espacio natural de elevada sensibilidad.

Análisis Externo

FORTALEZAS

Gobernanza

- Existencia de una estructura turística municipal reconocible.
- Existencia de una política explícita de calidad y sostenibilidad.
- Complementariedad estratégica entre las dos oficinas.
- Capacidad de las oficinas para influir directamente sobre el comportamiento del visitante.
- Posibilidad de desconcentrar la demanda turística.

Social

- Profesionalización y existencia de personal vinculado al servicio turístico.

Medioambiental

- Vinculación directa con un recurso natural de gran valor.
- Potencial de conexión entre naturaleza, agricultura, cultura y gastronomía.

Análisis Externo

DEBILIDADES

Gobernanza

- Elevada dependencia del atractivo de Les Fonts de l'Algar.
- Modelo de información todavía susceptible de evolucionar hacia un sistema basado en datos.
- Necesidad de reforzar la conexión física y experiencial entre las dos oficinas.
- Vulnerabilidad ante la percepción de sostenibilidad del visitante.

Social

- Potencial desconexión entre la visita a Les Fonts y el consumo turístico en el núcleo urbano.
- Estacionalidad asociada al recurso natural
- Necesidad de reforzar la accesibilidad universal de la información.

Medioambiental

- Elevada dependencia del atractivo de Les Fonts de l'Algar.

Análisis Externo

AMENAZAS

Gobernanza

- Competencia de otros destinos consolidados de la Costa Blanca.
- Dependencia del turismo de excursión.
- Presión creciente sobre el territorio.

Social

- Riesgo de banalización del espacio natural.
- Riesgo de que la sostenibilidad quede reducida a comunicación.

Medioambiental

- Sobrecarga turística puntual de Les Fonts de l'Algar.
- Cambio climático y mayor vulnerabilidad del recurso hídrico.

Análisis Externo

OPORTUNIDADES

Gobernanza

- Crear una estrategia de derivación del visitante de Les Fonts hacia Callosa.
- Incrementar el número de indicadores de sostenibilidad.

Social

- Convertir la educación ambiental en producto turístico.
- Aprovechar la agricultura y el níspero como elemento de diversificación, generando mayor beneficio a la economía local.

Medioambiental

- Posicionar Callosa como destino de "turismo de agua".
- Implantar un modelo de información turística con criterios de economía circular.
- Utilizar las oficinas como agentes de adaptación al cambio climático.

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

"Cada visitante informado debe contribuir a un destino mejor"

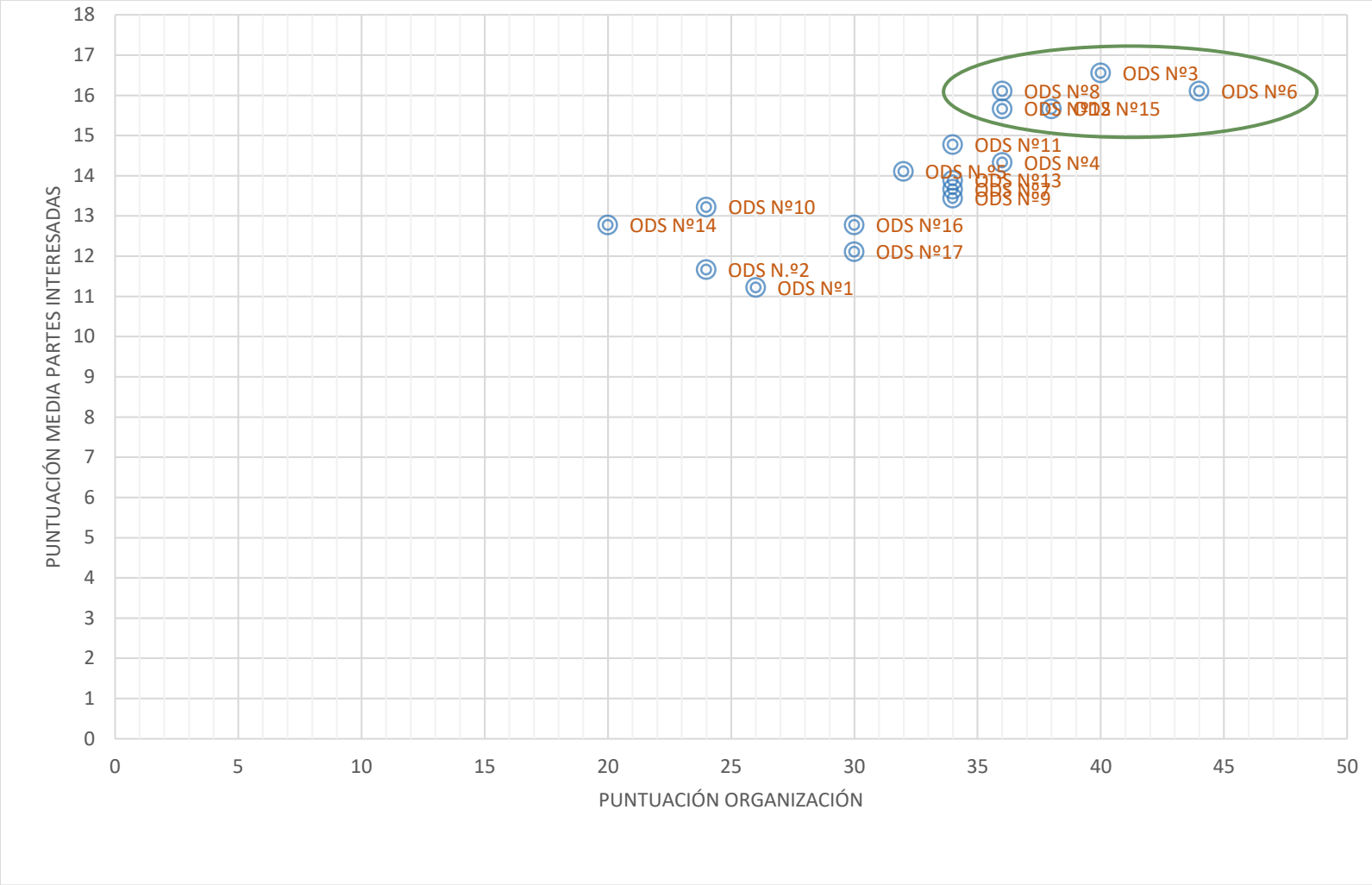
Evaluación Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las oficinas han desarrollado una metodología estructurada para la evaluación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el propósito de garantizar una selección rigurosa y fundamentada de aquellos a los que contribuirán. Este proceso de evaluación ha considerado factores relevantes tanto para la organización como para sus partes interesadas, permitiendo obtener una valoración integral que incorpora de manera equilibrada ambos enfoques.

ODS	Puntación organización	Puntuación media partes interesadas
ODS Nº1	26	11,22222222
ODS N.º2	24	12
ODS Nº3	40	16,55555556
ODS Nº4	36	14,33333333
ODS N.º5	32	14
ODS Nº6	44	16
ODS Nº7	34	14
ODS Nº8	36	16
ODS Nº9	34	13
ODS Nº10	24	13,22222222
ODS Nº11	34	14,77777778
ODS Nº12	36	15,66666667
ODS Nº13	34	13,88888889
ODS Nº14	20	12,77777778
ODS Nº15	38	15,66666667
ODS Nº16	30	12,77777778
ODS Nº17	30	12,11111111

Evaluación Objetivos de Desarrollo Sostenible

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



Priorización Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las oficinas, comprometidas con la calidad y la sostenibilidad, son conscientes de la importancia de las instituciones y las empresas para lograr los objetivos establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Después de llevar a cabo un estricto proceso de diagnóstico, evaluación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, teniendo en consideración:

- El análisis del contexto, tanto interno como externo.
- Las aportaciones de los diferentes grupos de interés.
- El análisis de situación.

Hemos llegado a la conclusión de que debemos comenzar a actuar sobre aquellos ODS fundamentales para la mejora de la sostenibilidad en las oficinas.

Priorización Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, priorizados en nuestro análisis previo y que serán la base de nuestro Plan de Sostenibilidad, son:

Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Plan de sostenibilidad 2026

3 SALUD Y BIENESTAR

META	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	PLAZO EJECUCIÓN	VALOR DE CONTROL	ESTADO
Contribuir al bienestar y la salud de los visitantes durante la temporada estival mediante la difusión activa de pautas preventivas frente al calor extremo y la deshidratación	Incorporar recomendaciones sobre protección frente al calor y la deshidratación en la información turística	Turistas Administración Pública	Numero de publicaciones en RRSS	2026	2	En proceso
			Número de soportes informativos elaborados		1	En proceso
Contribuir a la salud y el bienestar de los visitantes facilitando el acceso a recursos de protección solar	Facilitar alternativas de protección solar para los visitantes que la requieran	Personal Proveedor Turistas	Número de unidades adquiridas	2026	100	En proceso
Contribuir a la salud y la seguridad de los visitantes y el personal mediante la capacitación del equipo humano de la OIT en primeros auxilios	Formación en primeros auxilios y RCP	Personal Concejalías Turistas Vecinos / residentes Proveedor	Número de horas de formación	2026	8	En proceso

Plan de sostenibilidad 2026

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

META	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	PLAZO EJECUCIÓN	VALOR DE CONTROL	ESTADO
Disponer de protocolos de preservación de los recursos naturales del destino	Elaborar protocolos de preservación el Río Algar	Concejalías Personal Turistas Vecinos / residentes	Número de medidas definidas	2026	5	En proceso
Sensibilizar a los visitantes sobre el valor ecológico y la importancia del agua en las Fuentes del Algar y su entorno	Difusión entre los visitantes de la importancia del agua en las Fuentes del Algar y su entorno	Concejalías Personal Turistas Vecinos / residentes	Número de materiales divulgativos	2026	3	En proceso
			Número publicaciones en RRSS		3	En proceso
Promover el uso responsable del agua entre visitantes mediante acciones de sensibilización integradas en la comunicación turística	Sensibilización sobre el uso responsable del agua	Personal	Número de carteles disponibles	2026	1	En proceso

Plan de sostenibilidad 2026

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

META	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	PLAZO EJECUCIÓN	VALOR DE CONTROL	ESTADO
Desarrollar campañas informativas conjuntas con la Comunidad General de Regantes sobre ahorro del agua y conservación del cauce del río	Realización de campañas informativas en colaboración con la Comunidad General de Regantes sobre el ahorro del agua y limpieza del cauce del río	Concejalías Personal Asociaciones Turistas Vecinos / residentes	Número de campañas	2026	1	En proceso

Plan de sostenibilidad 2026

META	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	PLAZO EJECUCIÓN	VALOR DE CONTROL	ESTADO
Incrementar la contratación de proveedores locales en los servicios y suministros del destino	Priorizar la contratación de proveedores locales	Concejalías Personal Proveedores	% de proveedores locales (provincia)	2026	50%	En proceso
Fomento desestacionalizado de rutas turísticas	Ampliar la oferta y promoción de rutas turísticas del destino más allá de la temporada alta	Concejalías Personal Turistas Vecinos / residentes	Número de publicaciones en RRSS	2026	4	En proceso
Mejorar la capacitación del personal	Disponer de un plan de formación anual	Concejalías Personal	Número de horas de formación	2026	20	En proceso
Mejorar la comunicación sobre eventos	Difundir el calendario anual para difundir eventos del municipio	Concejalías Personal Turistas Vecinos / residentes	Número de eventos promocionados	2026	12	En proceso

Plan de sostenibilidad 2026

META	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	PLAZO EJECUCIÓN	VALOR DE CONTROL	ESTADO
Facilitar el acceso digital a la información turística y la accesibilidad universal	Elaboración de códigos Navilens para la digitalización de material promocional	Concejalías Personas con discapacidad Turistas Vecinos / residentes	Número de códigos Navilens	2026	4	En proceso
Visibilizar y promocionar las empresas locales vinculadas a la ganadería y la agricultura como parte de la oferta turística del destino	Promocionar empresas vinculadas a la ganadería y agricultura local	Concejalías Personal Turistas Vecinos / residentes	Número de publicaciones en RRSS	2026	2	En proceso
Fomentar hábitos sostenibles y contribuir a la reducción del impacto ambiental de la actividad turística	Elaborar una guía interna de buenas prácticas ambientales	Proveedores Turistas Vecinos / residentes	Disponer de la misma (SI/NO)	2026	Sí/No	En proceso
Fomentar comportamientos sostenibles y respetuosos con el entorno	Informar al turista sobre turismo responsable	Turistas Vecinos / residentes	Disponer de la misma (SI/NO)	2026	Sí/No	En proceso

Plan de sostenibilidad 2026

META	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	PLAZO EJECUCIÓN	VALOR DE CONTROL	ESTADO
Fomnetar el conocimiento y el respeto por la biodiversidad local	Difundir información sobre fauna y flora autóctona	Proveedores Turistas Vecinos / residentes	Número de materiales divulgativos	2026	3	En proceso
			Número publicaciones en RRSS		4	En proceso
Proteger el entorno y concienciar a los visitantes	Promover la información sobre campañas de prevención de incendios forestales	Personal Proveedores Turistas Vecinos / residentes	Número publicaciones en RRSS	2026	2	En proceso
Fomentar las visitas respetuosas con el entorno natural y la biodiversidad	Comunicar tips para comportamiento responsable en la naturaleza	Personal Proveedores Turistas Vecinos / residentes	Número de publicaciones en RRSS	2026	4	En proceso

Control y mejora continua

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Control y mejora continua

Las Tourist Info de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar integran el control y la mejora continua como elementos esenciales de su modelo de gestión sostenible. Este enfoque permite evaluar de forma periódica el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, detectar oportunidades de mejora y orientar la prestación del servicio hacia criterios de mayor eficiencia, accesibilidad, calidad y responsabilidad ambiental y social.

El seguimiento de las actuaciones se realiza mediante la observación de los resultados obtenidos, la recopilación de información derivada de la actividad diaria de las oficinas y la valoración de las necesidades y expectativas de las personas usuarias. Esta información constituye una base para identificar desviaciones, necesidades de adaptación y nuevas actuaciones que permitan mejorar progresivamente tanto los procesos internos como la experiencia de atención al visitante. Un elemento especialmente relevante es la medición mediante indicadores que nos permite transformar las actuaciones realizadas en información útil para la gestión.

La mejora continua se plantea desde una perspectiva transversal, incorporando aspectos relacionados con el uso eficiente de los recursos, la reducción de consumos y residuos, la digitalización de la información turística, la accesibilidad universal, la sensibilización ambiental, la promoción del comercio y los recursos locales y la calidad de la atención.

Control y mejora continua

Asimismo, se favorece la coordinación entre ambas oficinas y con los agentes del destino, facilitando el intercambio de buenas prácticas y la adopción de soluciones comunes cuando estas resultan aplicables.

Como herramienta de gestión, se establece una dinámica de planificación, seguimiento, evaluación y revisión de las acciones de sostenibilidad, de manera que los resultados obtenidos permitan definir nuevas prioridades y ajustar las actuaciones futuras. Este proceso contribuye a consolidar una cultura organizativa orientada a la prevención, la innovación y la mejora del desempeño sostenible.

El control y la mejora continua se conciben, por tanto, no como una actuación puntual, sino como un proceso permanente de aprendizaje y adaptación, que permite a las Tourist Info de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar avanzar hacia un servicio turístico cada vez más responsable, eficiente, inclusivo y alineado con las necesidades del territorio y con los principios de sostenibilidad del destino.

Conclusiones

Memoria de Sostenibilidad Oficinas de
Información Turística de Callosa d'en Sarrià

callosa d'en sarrià
NATURALMENT!

Conclusiones

La elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad de las Tourist Info de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar pone de manifiesto el compromiso de ambas oficinas con la integración progresiva de los principios de sostenibilidad en la gestión cotidiana del servicio de información turística y en su relación con el destino.

El análisis realizado evidencia que la sostenibilidad no se entiende únicamente como una cuestión ambiental, sino como un modelo transversal de gestión que incorpora también las dimensiones social, económica, cultural y de gobernanza. Desde esta perspectiva, las oficinas de turismo desempeñan un papel especialmente relevante como agentes de sensibilización, orientación y conexión entre visitantes, población local, empresas y recursos del territorio.

Las actuaciones desarrolladas, relacionadas con el uso responsable de los recursos, la reducción y digitalización de materiales informativos, la sensibilización ambiental, la promoción del comercio local, la accesibilidad de la información y la difusión de los valores naturales y culturales del municipio, constituyen una base sólida para avanzar hacia un modelo turístico más responsable, equilibrado y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, la pertenencia a la Red Tourist Info y a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), junto con el proceso de certificación de la Q de Calidad Turística y de la S de Sostenibilidad Turística, refuerza la voluntad de las oficinas de avanzar hacia estándares de gestión basados en la calidad, la mejora continua y la sostenibilidad.

Conclusiones

De manera particular, la Tourist Info Les Fonts de l'Algar presenta una especial responsabilidad en materia de sensibilización y conservación del patrimonio natural y del recurso hídrico, mientras que la Tourist Info Callosa actúa como un importante punto de articulación de la oferta turística, cultural, comercial y gastronómica del municipio. Ambas realidades se complementan y contribuyen conjuntamente a proyectar una imagen de Callosa d'en Sarrià como destino comprometido con un turismo sostenible y de calidad.

Como conclusión, esta Memoria debe entenderse no como un documento estático, sino como una herramienta de planificación, seguimiento y mejora continua. El principal reto para las oficinas será consolidar las iniciativas ya implantadas, establecer indicadores que permitan evaluar sus resultados y detectar nuevas oportunidades de mejora. De este modo, la sostenibilidad podrá incorporarse de forma cada vez más efectiva a la toma de decisiones y convertirse en un elemento permanente de la cultura organizativa de ambas oficinas.

En definitiva, el camino hacia la sostenibilidad turística se plantea como un proceso progresivo y compartido, en el que cada actuación, por pequeña que sea, contribuye a proteger el entorno, fortalecer la economía local, mejorar la experiencia del visitante y favorecer el bienestar de la comunidad residente. Las Tourist Info de Callosa d'en Sarrià y Les Fonts de l'Algar asumen así el compromiso de continuar avanzando hacia una gestión turística más eficiente, inclusiva, responsable y preparada para los desafíos presentes y futuros del destino.

Tourist Info Callosa d’en Sarrià

Tourist Info Les Fonts de L’Algar

callosasarria@touristinfo.net

+34 965 88 01 53

https://lasfuentesdelalgar.com

Memoria de Sostenibilidad 2026

Versión 00 – Octubre 2026